

Mercadillo tipográfico.

Entre las novedades de esta edición del Congreso destaca la iniciativa de incorporar un mercadillo en el que los colectivos que lo solicitaron ofrecen sus mercancías en el *hall* de la Escuela, enfrente de los ya habituales stands de las marcas y entidades patrocinadoras. En esta ocasión: La revista d(x)i, el Centro de Documentación del Diseño del Impiva, la revista Étapes, la editorial Campgràfic y la papelería Antalis.



LA CABECERA: ÁLEX TROCHUT

La cabecera de Trochut está compuesta a partir de una tipografía modular que creó basándose en el Art déco y más concretamente en la corriente *Streamline*. Trochut, diseñador especializado en tipografía e ilustración, ha colaborado con Toormix, Vasava y actualmente trabaja como *freelance* para clientes como Nike, The Rolling Stones, Nixon, British Airways y Coca-cola.

VIERNES 18

2ª EDICIÓN

40cít | 40cít | 40cít

telelipo

EL BOLETÍN TIPOGRÁFICO



Homenaje a Rousselot

Esta tarde, a las 19h en el Aula Magna, el virtuoso calígrafo Ricardo Rousselot creador de marcas archiconocidas como Smoking, Borges, La Casera, Les Leuthiers,.. dará una conferencia y posteriormente, se inaugurará la exposición en la que treinta profesionales han diseñado un cartel en su honor. Etiquetas para gaseosas, cajetillas de tabaco, marcas de comestibles... el trabajo de Ricardo Rousselot ha ido conformando el paisaje visual que nos rodea.

Este virtuoso calígrafo argentino se afincó en Barcelona en 1975, quince años después de empezar a trabajar como diseñador. También trabajó en Chicago donde se impregnó de la tradición americana. Tras más de cincuenta años de trayectoria profesional, hoy Rousselot hará un repaso de su carrera y nos explicará sus últimos proyectos como las tipografías digitalizadas en el Máster de Tipografía de la Universidad de Barcelona.

Redacción:

Diego Obiol
Elena Veguillas
Ester Benedit
Mónica Lorenzo
Tomás Gorriá

Maquetación:

Rubén Arnal
Ricardo Peña

Fotografía & vídeo:

Ainhoa Fernández
Josefina Andrés

Tipografía utilizada:

Geogrotesque de Eduardo Manso

Organiza:

ADCV [Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana]

Sede:

EASD [Escola d'Art i Superior de Disseny de València]

Dirección:

Kike Correcher
Raquel Pelta

Coordinadora general:

María Navarro

Comité organizador:

Ángel Álvarez
Andreu Balius
Boke Bazán
Carlos Cabañas
Marisa Gallén
Modesto Granados
Lupe Martínez
Marc Salinas

Imagen gráfica Congreso:

Juan Benavente [Juanico]

Sigue la actualidad del congreso en directo en:

www.twitter.com/adcv_com

presentación

Recordando a un maestro

Viernes 18, 20.15h.

Aula Magna Conservatorio

Paco está tatuado al fuego en la memoria y el recuerdo de toda una generación de diseñadores... como el paralex, la repromaster, el tiralíneas, el spraymunt, las fotocopias, el letraset, los rotring, el cutter, la nave, la naranja mecánica y muchas estupideces más. Son numerosos los clientes, profesionales y estudiantes que se han formado escuchándole predicar con énfasis sobre temas que van desde la tipografía a las vanguardias, del compromiso social al arte sin escatimar en referencias... o del blues a la cocina, porque a Paco le habría gustado ser guitarrista de blues, aunque últimamente iba cacharreando con gusto entre pucheros. Todos aprendimos de sus observaciones y sus razones... que por algo lo hicieron Académico. **MacDiego**

Por otra parte, el Premio Paco Bascuñán al Diseño Tipográfico es una de las novedades de la presente edición del Congreso de Tipografía, con la que se ha buscado premiar el talento y el espíritu de experimentación que se presupone en los más jóvenes.

La iniciativa ha sido un éxito de convocatoria con más de cuarenta alfabetos presentados a concurso, que han supuesto un duro debate para los miembros del jurado (Nacho Gómez-Trénor, Ale Paul, Jan Willem Stas, Paul van der Laan, Marian Bantjes, Pilar Cano, Ken Barber, presididos por Andreu Balius). Sin duda esta primera convocatoria destaca por el amplio abanico de estilos presentados, tipografías de display, de texto, con remates y sin ellos, que escuelas diferentes y que han tenido procesos de creación diferente, todo ello ha hecho el proceso de selección aún más complejo. El jurado, por tanto, ha querido centrarse en la búsqueda del talento y del espíritu innovador, sin importar tanto la finalización de las fuentes como archivos



De izquierda a derecha, Ona Bascuñán, MacDiego [editor y coordinador del libro] Lupe Martínez y Bea Bascuñán.

digitales. La muestra con las obras presentadas se pueden visitar libremente durante los días del Congreso en el edificio de la EASD, en el aula B.3. El domingo se hará público el ganador del premio, que recibirá los gastos de inscripción, viaje y estancia para asistir a un congreso de tipografía internacional. En este proyecto han colaborado algunos de los que tuvieron la suerte de conocerle, sea en persona, de oídas o por foto, y compartir buenas percepciones contra él.



conferencia inaugural



Xavier Mariscal «yo dibujo mis propias letras»

Como ha dicho Raquel Pelta en su presentación, Xavier Mariscal no deja indiferente a nadie. Es un auténtico showman en un escenario, que cuenta con pasión su trabajo y los proyectos en los que está metido. Durante su presentación ha arrancado más de una carcajada entre el público con algunas de sus frases: «Eso no es tipografía, eso es caligrafía o lettering. ¡Son letras! ¿Qué pasa que la tipografía la haces con la punta del nabo?!» Hoy además de hablar de tipografía, nos ha presentado su nueva película, Chico & Rita.

Hemos aprovechado para hacerle una pequeña entrevista para Teletipo.

¿Qué te parece el Congreso de Tipografía? Siempre había querido venir, pero nunca había podido. Paco me lo contaba y todo me parece muy profesional. Hay un ambiente excepcional.

¿Crees que la letra dibujada, lettering, caligrafía esta ahora de moda? Siempre he reivindicado la letra dibujada. Si está

Typebasic

Igualando espacios. En busca del párrafo perfecto



Expo

Originals: el origen de las cosas



de moda es porque expresa la necesidad de la gente. Yo siempre he dibujado mis propias letras.

¿Qué supone en tu trabajo diario la tipografía?

La tipografía es un elemento fundamental al igual que el color o el dibujo. Es la primera herramienta que tienes. Para esta película hay una tipografía que hemos hecho para esta película. Se llama Chico.

Hablemos de Chico & Rita ¿Cuánto tiempo habéis tardado, cuanta gente ha participado y cuanto presupuesto ha costado esta peli?

Hemos tardado en producción unos 2 años, desde el principio, casi cuatro. Han participado más de 600 personas y hemos tenido un presupuesto de 10 millones de euros, que es lo que más ha costado.

¿Qué ha sido lo mejor de este proyecto?

Ver la gran colaboración que se ha generado entre la gente del equipo, incluso acaban quedando para ir al cine, se casan...

Ramón Penela

La composición de textos justificados con el correcto espacio entre las letras y las palabras es un objetivo básico que todo diseñador gráfico debe plantearse en su trabajo. No basta con admitir las opciones que por defecto ofrecen los programas de maquetación y debemos refinar estos ajustes para conseguir un buen «color tipográfico».

Pero... ¿confinamos nuestros ajustes a los espacios entre letras y palabras solamente? ¿modificamos la escala del glifo? Para responder a estas cuestiones indagaremos en la historia de la tipografía y buscaremos las propuestas de dos escuelas diferentes: la que se adhiere a la tradición y la que postula por aprovechar la tecnología disponible.

Ramón Penela es diseñador gráfico de profesión su interés por la tipografía le ha llevado a editar, junto a los también diseñadores Josep Patau, Dimas García y Marc Salinas, la página web de referencia en lengua castellana sobre la materia: unostiposduros.com

18-20 de junio | EASD. Segundo Piso

Sabemos de la relación de la tipografía con la caligrafía aunque a veces olvidamos cuál es el origen de las cosas y en el día a día mientras utilizamos una fuente planteamos cuál es su dibujo interno o cuál fue su punto de partida queda, en el mejor de los casos, para otro momento. Pero las tipografías parten de un origen, fundamentalmente de un origen pensado y dibujado en papel.

Con Originals se pretende rescatar algunos de los dibujos iniciales de algunas tipografías, encontrar cuál fue su germen y qué planteamientos marcaron su identidad. Fuentes pensadas, bocetadas, dibujadas, editadas y usadas. La tipografía de principio a fin.

Participantes: Andreu Balius, Pilar Cano, Joan Carles Casasín, Eider Corral, Albert Creus, Jordi Embodas, Raúl Goñi, Eduardo Manso, Laura Meseguer, Pep Patau, Damià Rotger Pau Santapau.

libros



José Mendoza y Almeida, el Padrino del diseño tipográfico francés

Nacido en Sèvres (Francia) en 1926, José Mendoza y Almeida es «el padrino» de diseño de tipo francés. Se ganó el reconocimiento internacional de las fundiciones más famosas quienes editaron sus tipos más conocidos. Durante su larga trayectoria, en la que también se implicó en trabajos de diseño gráfico y de caligrafía para publicidad y anuncios, colaboró con figuras importantes como Maximilien Vox y Roger Excoffon. También enseñó diseño de tipos dentro de la Imprimerie Nationale, en su Taller Nacional de Creación Tipográfica. Este libro, el primero dedicado a su trabajo, destaca varios ensayos sobre Pascal, Photina, ITC Mendoza Roman y otros tipos menos conocidos. Muchos documentos inéditos se reproducen en el libro por primera vez.



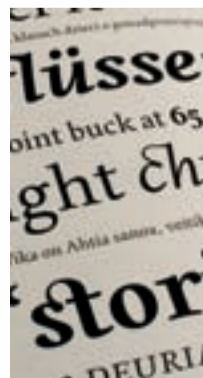
Tipo elige tipo. 16 tipógrafos nos enseñan a elegir tipografías

Tipo elige tipo, la primera publicación de la editorial Tipo e, tiene como objetivo principal unir los esfuerzos y conocimientos sobre tipografía en un momento de dispersión y profusión creativa como el actual.

Con Tipo elige tipo se muestra una guía de tipografías elegidas por los diseñadores más prestigiosos del panorama latino: Andreu Balius, Jorge de Buen, Carlos Camargo, Miguel Catopodis, Pablo Cosgaya, Daniel Díaz, Rubén Fontana, Íñigo Jerez, Vicente Lamónaca, Laura Meseguer, John Moore, Dario Muhafara, Josep Patau, César Puertas, José María Ribagorda y José Scaglione. Dieciséis tipógrafos explican su secreto: por qué se elige una tipografía y no otra y cuál es la justificación que sirve de base para tomar esa decisión.

emergentes

Pilar Cano nos habla de sus proyectos: Edita y Techarí



Pilar Cano nos explicará sus dos principales proyectos tipográficos está tarde a las 17h. en el Salón de Actos.

Fue en el Máster de Reading cuando se enfrascó en el mundo del diseño de tipos con «Edita» en 2006. Su segunda tipografía en el mercado es «Techarí», un encargo para el disco del grupo musical Ojos de Brujo que lleva el mismo nombre.

En la actualidad Pilar trabaja en una nueva tipografía por encargo junto al estudio de diseño barcelonés Minsk. Se trata de su primera palo seco y en breve acabarán dos pesos (regular y bold).

conferencia

Lettering desde Argentina

Ale Paul

Viernes 18, 18h. | Aula Magna

Alejandro Paul nació en Buenos Aires en 1972. Es miembro fundador del proyecto Sudtipos, el primer colectivo tipográfico de Argentina. Desde 2003 se dedica a atender proyectos tipográficos y de lettering para las agencias de packaging más importantes del país y de la región. Ha dictado conferencias y talleres en México, EE.UU, Canadá, Alemania, Portugal, Brasil, Ecuador, Uruguay, Chile y en los principales congresos de diseño de Argentina. Entre los más destacados fue conferencista en Type Directors Club de New York, TMDGo6, TypeCono8 y en ATyPI y TypoBerlin 09.



Ha diseñado y colaborado en más de 100 diseños tipográficos. En 2008 su tipografía Burgues Script recibió un certificado de excelencia del Type Directors Club de New York y otro en la Bienal Tipos Latinos. En 2009 su tipografía Adios Script recibió la misma distinción. En las bienales Letras Latinas y Tipos Latinos más de 25 de sus trabajos fueron seleccionados para formar parte de las muestras.

Conferencia/expo

Alphabets, letras de garaje y Bodoni Sans



Thomas Huot-Marchand

Viernes 18, 21h. Instituto Francés

Thomas Huot-Marchand (Besançon, 1977) es uno de los más relevantes representantes de la nueva generación de tipógrafos franceses. Entre los tipos que presentará esta noche destaca Mononi, una atrevida versión sans de la Bodoni, o la Minuscule, una fuente especialmente diseñada para ser utilizada en cuerpos pequeños, de hasta 2 puntos. Huot estudió en Madrid, donde diseñó la fuente Garaje, basada en la tipografía original de los garajes españoles, intrigado por la semejanza entre el diseño de los rótulos de estos garajes y la tipografía de vanguardia europea. En 2005 recibió el certificado Excellence in Type Design by the Type Directors Club New York.

