

# 50 CONGRESO INTERNACIONAL DE TIPOGRAFÍA

Los mercadillos están a la orden del día y cómo no, nosotros repetimos tras la última edición del Congreso con nuestro mercadillo tipográfico. Crearemos un espacio para la ocasión donde descubrir nuevas piezas e ideas tipográficas que poder comprar como recuerdo del paso por la cita tipográfica de este año.

Si te gusta la tipografía y has realizado algún tipo de pieza o producto relacionado con ella, ésta es tu ocasión para ofrecerte como vendedor y promocionar tu producto tipográfico. Descárgate las bases, preséntanos tu propuesta y si creemos que tu proyecto es suficientemente interesante, nos pondremos en contacto contigo para invitarte a participar. Además, te regalaremos un par de acreditaciones para que, mediante un intercambio con otra persona podáis asistir a las conferencias por turnos.

## BASES

- Sólo se puede presentar una propuesta por persona o por equipo.
- Se deberá presentar un PDF o Power Point donde se explique, gráficamente, la propuesta de pieza a vender en el congreso. Dicho PDF o Power Point no deberá exceder de las 10 páginas y deberá contener, en la primera de ellas, los datos personales del participante. Pedimos también que el archivo no exceda los 10 megas de peso.
- La pieza a presentar debe ser cualquier tipo de producto que se pueda seriar o producir (tanto manual como industrialmente) y que se pueda vender durante el transcurso del Congreso.
- La producción de la o las piezas para su venta en el Congreso, correrá a cargo del participante.
- En el caso de que se acepte la pieza, se concederán dos acreditaciones, personales e intransferibles, para el Congreso. Sin embargo, al menos una persona deberá estar atendiendo el puesto en todo el horario del Congreso, turnándose con el compañero en caso de querer asistir a alguna de las conferencias. En caso de no cumplirse este requisito, se retirará tanto el puesto del mercadillo como la acreditación.
- **Los gastos de desplazamiento y alojamiento de los seleccionados para el mercadillo, correrán a cuenta de los mismos.**
- La selección de los participantes con sus correspondientes piezas se hará por parte de los miembros del Comité organizador del Congreso y **se tendrá en cuenta sobre todo la originalidad y singularidad del producto.**
- El plazo límite de presentación de las propuestas será el **11 de junio de 2012.**
- En un plazo máximo de 48 horas se notificará vía mail a los participantes, si han sido seleccionados.
- Las propuestas deberán enviarse por mail, a la siguiente dirección: **mercadillocongreso2012@gmail.com**