

5º

CONGRESO
INTERNACIONAL
DE
TIPOGRAFÍA

MÁS ALLÁ DE LA TINTA

29-30 JUNIO // 01 JULIO 2012

Del 29 de junio al 1 de julio en
la Escuela de Arte y Superior de
Diseño de Valencia [EASD]

La Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana [ADCV] organiza el 5º Congreso Internacional de Tipografía, que se realizará del 29 de junio al 1 de julio en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia [EASD].

Bajo el título “Más allá de la tinta”, el Congreso aglutina exposiciones, conferencias, talleres y ponencias científicas durante tres días para analizar el estado actual de la tipografía.

El 5º Congreso de Tipografía tratará de analizar qué papel desempeña la tipografía en el contexto actual donde Internet

domina el panorama de la información y comunicación. El impacto de Internet ha sido tan notable que ha modificado hábitos de consumo, información, relaciones personales y profesionales, educación... Se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia a todos los niveles. En el diseño gráfico ha provocado la aparición de un nuevo campo: el diseño web, donde la tipografía todavía está dando sus primeros pasos. La disciplina que estudia las letras está descubriendo retos y usos debidos a esta transformación tecnológica y a los nuevos soportes electrónicos que merecen la pena ser debatidos.

El Congreso Internacional de Tipografía, dirigido por Raquel Pelta y Kike Correcher, es un evento de carácter académico, profesional y cultural que, desde 2004, tiene lugar cada dos años en Valencia. Las cuatro ediciones ya celebradas avalan su trayectoria como el evento más importante de España relacionado con el diseño gráfico y la tipografía. Al Congreso asisten cerca de 300 personas de procedencia nacional y extranjera, de los cuales, el 72% son diseñadores profesionales y el 28% estudiantes.

Más información:
www.congresotipografia.com

CONFERENCIANTES

Para dar forma al congreso, se cuenta una vez más, con ponentes de carácter internacional que reflexionarán sobre el impacto que Internet y los nuevos soportes electrónicos han tenido sobre las letras, además mostrarán qué trabajos se están desarrollando en estos momentos en el panorama internacional.

El cartel de ponentes del 5 Congreso Internacional de Tipografía está compuesto por:

Christian Annyas (1), diseñador gráfico de los Países Bajos, es comisario online de todo tipo de cuestiones relacionadas con la tipografía y el cine que canaliza a través de su blog [<http://annyas.com/blog/>]. Además, es creador de "Movie title stills collection", una colección con miles de títulos y tipografías de películas y trailers.

Petr van Blokland (2) diseñador holandés centrado en diseño corporativo y tipográfico aplicado en pantalla. Petr es cofundador de webype.com. Cuenta con su propio estudio: <http://www.petr.net/>

Dave Crossland (3), diseñador de tipografías libres. Es desde 2011 consultor de Google Web Fonts, donde su misión es llevar adelante el directorio de fuentes libres y acercar a nuevos diseñadores al proyecto. También es una de las personas al frente de la Open Font Library.

Gustavo Ferreira (4) es un diseñador brasileño que

actualmente vive y trabaja desde Holanda. Desde allí desarrolla su labor de tipógrafo y de programador de Hipertipo, un pequeño estudio de diseño situado en Amsterdam especializado en crear nuevas tipografías aplicadas a la pantalla.

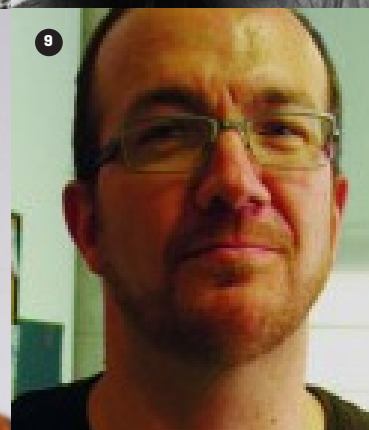
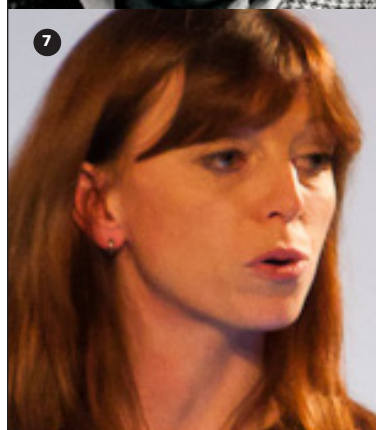
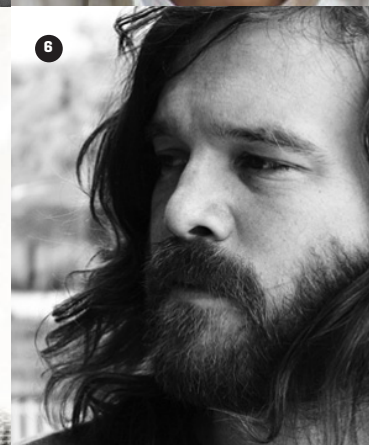
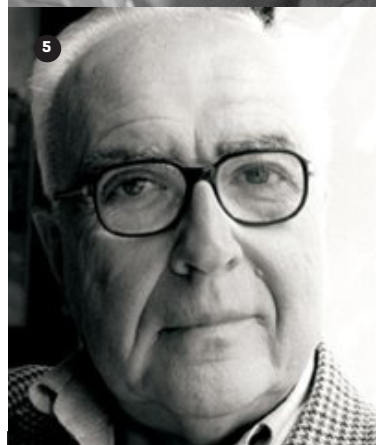
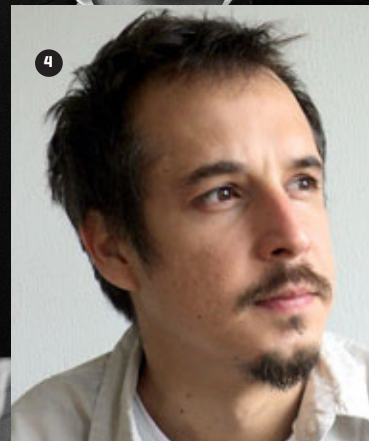
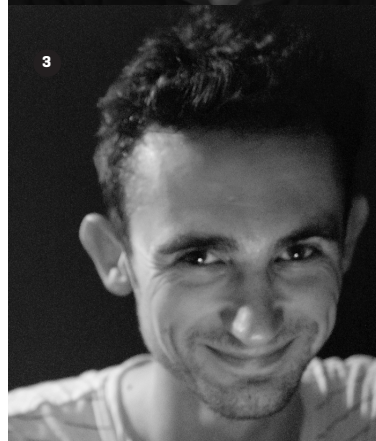
Roman Gubern (5), uno de los grandes teóricos españoles sobre comunicación y teoría de la imagen de habla hispana será el encargado de la conferencia inaugural.

Dylan Kendle (6), uno de los fundadores del estudio londinense Tomato, equipo multidisciplinar de artistas y diseñadores cuyo trabajo se basa en la experimentación de la creación. <http://www.tomato.co.uk/>

Hilary Kenna (7) investigadora irlandesa especializada en diseño de tipografías aplicadas a la pantalla. Actualmente trabaja en el proyecto SeeSearch Project and Lecturer in Design & Digital Media at IADT: Dun Laoghaire Institute of Art, Design and Technology.

Gerard Unger (8), tipógrafo y diseñador gráfico. Ha diseñado sellos, monedas, revistas, periódicos, libros, logotipos, identidad corporativa, informes anuales y otros objetos, y muchos tipos de letra. Este año, además de tenerlo como conferenciante, será el protagonista del homenaje tipográfico del 5cit. <http://www.gerardunger.com/>

Julio Sanz (9) es licenciado en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de



Valencia. Además, cuenta con el diploma de Estudios Avanzados (DEA) por la Universidad de Castilla-La Mancha. Es Director del Centro de Investigaciones y Desarrollo de la Imagen

[CIDI], UCLM, con sede en Cuenca, además de profesor de diseño gráfico en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Castilla-La Mancha desde 1999.

HOMENAJE

El Congreso rinde tributo en cada edición a algunas de las figuras indiscutibles de la producción tipográfica mundial a través de una exposición, tales como Hermann Zapf, Adrian Frutiger, Enric Crous Vidal y Ricardo Rousselot.

En esta quinta edición, el homenaje se realiza a Gerard Unger, diseñador holandés con larga trayectoria en el diseño de tipos.



La muestra recoge las piezas inspiradas por las tipografías de Unger y diseñadas por una serie de profesionales españoles y extranjeros seleccionados por la calidad de su trabajo. La exposición está acompañada de su catálogo correspondiente.

La exposición, abierta al público, se podrá visitar en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia.

COMUNICACIONES

Como todo Congreso, éste tiene una vertiente académico-científica, cuyo objetivo es dar a conocer los resultados de investigaciones relevantes en el campo de la tipografía. La convocatoria ha estado abierta a investigadores, profesores, doctorados y profesionales en general que, tras pasar por un proceso de selección por un comité científico, presentarán en público sus comunicaciones, teniendo así la oportunidad de intercambiar opiniones e información con otros expertos en la materia. Dichas comunicaciones se recopilan y publican en el libro de Actas del Congreso con el objetivo de divulgar unos trabajos que, a día de hoy, se han convertido en referente en España.

PREMIOS

Premio Paco Bascuñán

Paco Bascuñán fue un diseñador socialmente



comprometido y una de las figuras claves del diseño español desde la transición democrática hasta su muerte, acontecida prematuramente en 2009. Convencido de que el diseño transmite valores y de que hay que otorgarle el lugar que le corresponde en la mejora de la sociedad, Bascuñán llevó también su compromiso a la mejora de la profesión. Respetado por sus colegas de generación y admirado por los más jóvenes tanto por la calidad de su diseño como por su coherencia vital y su apertura de miras, Bascuñán fue y es un referente para quienes creen que el diseño es una profesión abierta y plural. El Premio Paco Bascuñán es un homenaje a su figura pero, sobre todo, es la continuación de su labor en apoyo a los más jóvenes.

EMERGENTES

Conferencias a cargo de profesionales que se están consolidando como figuras destacadas en el mundo del diseño de tipografía.

Jordi Embodas. Diseñador gráfico especializado en diseño editorial y tipografía.

Flan. Creativo y director de arte valenciano afincado en Barcelona, especializado en interacción y arte generativo.

TYPE BASIC

Charlas intensivas y centradas en un tema, dirigidas especialmente a los que están todavía estudiando, empiezan su carrera profesional o, simplemente, quieren reforzar aspectos básicos relacionados con la tipografía.

Diego Areso. Director de arte del suplemento S Moda de El País y de la maqueta de Público, quien hablará sobre cómo diseñar una revista de moda.

Jordi Patau. Diseñador gráfico especializado en el diseño de páginas web en la empresa Can Antaviana, de la cual es socio fundador. Impartirá una clase sobre el diseño web y OpenType, una herramienta que se abre paso y que pronto se utilizará también para la creación de entornos web y los dispositivos de pantalla.

ACTIVIDADES

TALLERES

En los días previos al congreso, entre el miércoles 27 y el jueves 28 de junio de 2010, se desarrollarán diversos talleres especializados cuyo objetivo es el de desarrollar habilidades y crear destrezas relacionadas con la tipografía.

Los talleres confirmados por el momento son:

De la tinta al consumidor, impartido por **Ale Paul.**

Ale Paul, diseñador argentino y miembro fundador del proyecto Sudtipos, vuelve este año al Congreso para impartir un taller llamado "De la tinta al consumidor". Se trata de un seminario-taller que ofrecerá un panorama general del rotulado en el campo del packaging, logotipos y tatuajes.

Subculture. Distort de type, por **Sergio Jimenez** Sergio realizará un taller previo al congreso centrado en la manipulación, distorsión y erosión de letras. A partir de dibujos trazados a mano, se analizarán diferentes tipos de tratamiento de letras en el entorno digital. Se trabajará el énfasis a través de la escala, la ruptura de la palabra, la relación con el espacio y la experimentación con el desarrollo de esquemas de color y aplicación de texturas. El taller se realizará en dos sesiones de 4 horas cada una los días miércoles 27 y jueves 28 de junio por la tarde.

Taller de tipografía infantil impartido por **Paula Carbonell**

Con el interés de acercar el mundo de las letras a las nuevas generaciones y ayudarles en la formación tipográfica se realiza un taller infantil de tipografía impartido por Paula Carbonell. El taller está destinado a niños y niñas mayores de cinco años y su objetivo es que aprendan a diferenciar los distintos tipos de letras, así como descubrir por medio de su estampación la magia de la escritura.

MERCADILLO TIPOGRÁFICO

Tras su buena acogida en **CONTRAFORMA** convocatoria, vuelve a realizarse el Mercadillo Tipográfico, un espacio abierto a todo el público, no sólo asistentes, dónde descubrir nuevas piezas y proyectos tipográficos.

La convocatoria para participar está abierta a diseñadores que hayan realizado algún producto relacionado con tipografía, siempre y cuando cumplan todos los requisitos de las bases, que se encuentran en la web del congreso.

EXPOSICIONES

De manera paralela al congreso se realizan exposiciones centradas en tipografía. Algunas de ellas son:

Tipos Latinos 2012

La bienal de Tipografía Latinoamericana regresa a Valencia en su quinta edición de la mano de la organización del Congreso de Tipografía.

La muestra, que se realiza

en colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha, recoge una cuidada selección de la producción tipográfica de Latinoamérica en los últimos dos años.

Estos trabajos se podrán visitar en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia.

Arquetipos

Javier Pavón, diseñador y artista, presenta una muestra de pintura inspirada en tipografía que podremos ver a partir del viernes 29 de junio en Diseño al Cubo. Arquetipos, que estará expuesta hasta finales de julio, es una exposición que plasma el proceso de experimentación y análisis del universo de los tipos de letra.

PATROCINADORES

Como en anteriores ediciones, este congreso sería imposible realizarlo sin la generosidad de algunas empresas que colaboran con nosotros en la cesión de materiales o trabajo. Este año podemos contar con la participación de empresas como Muji, Las Naves, Gandia Blasco, Gráficas Vernetta, Antalis, Martín Impresores, Torras papel, La Imprenta y muchos otros.

Para esta quinta edición, el Congreso estrena web diseñada por el estudio de Marisa Gallén y programada por Filmac. <http://www.congresotipografia.com/>.

Por otro lado, el cartel oficial de este año lo ha diseñado por David Torrens, diseñador afincado en Barcelona y que trabaja

para clientes como el Ajuntament de Barcelona, Acció Cultural, la Generalitat de Catalunya, el CCCB, la Fundación Bancaja, Expo Zaragoza o el Instituto Cervantes. Su diseño está caracterizado por composiciones geométricas vanguardistas que rompen los esquemas clásicos mediante un sistema de envolventes, capas, texturas y colores en distintos planos. Desde el año 2002 realiza pósters, páginas web, identidad, gráficas de espacio, diseño editorial e incluso exposiciones, como la que se puede ver en el CCCB, Pantalla Global, una exposición que muestra el poder de la pantalla y que podemos visitar hasta el 28 de mayo en Barcelona.

Medios oficiales

YOROKOBU
gráfica.

CONTRAFORMA

tipo
le

Monográfica.org

Más información:
María Lapiedra
Responsable de Prensa
ADCV. Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana
Juan Verdeguer, 16. Nave 2.
Ático.
46024, Valencia, España
Tel: +34 655 67 95 77
www.adcv.com

ADCV

Asociación de
Diseñadores
de la Comunidad
Valenciana

