

## Un equipo de la cantera

De nuevo, el Congreso no hubiera podido celebrarse sin la colaboración de los alumnos y alumnas de la EASD que han trabajado voluntariamente en las tareas de organización del Congreso. Asistir a los ponentes y conferenciantes, plegar los ejemplares de este teletipo, administrar el acceso a las aulas, son algunas de las tareas que han desarrollado Pilar Albert, Camino del Alba, Rafa Cardós, Marina Jiménez, Lucas Pérez, Jaime Sebastián, Dioni Sanchez, José Manuel Parralejo, Julio Fuentes, Irene Rivera, Óscar Felis, Sara Pardo, Andrea Narbón, Paula Mirasol, Javier Navarro, David Orús, Javier Pardillo, Carlos Molla, Mai Hidalgo, David Muñoz, bajo la coordinación de Juliana Javaloy



50

CONGRESO INTERNACIONAL DE TIPOGRAFÍA

**Dirección:**  
Kike Correcher  
Raquel Pelta

**Coordinadora general:**  
María Navarro

**Comité organizador**

**Congreso 2012:**

Ángel Álvarez  
Andreu Balius  
Bea Bascuñán  
Ona Bascuñán  
Boke Bazán  
Juan Benavente  
Ester Benedit  
Carlos Cabañas  
Iván Castro

Marisa Gallén  
Modesto Granados  
Tomás Gorriá  
Lupe Martínez  
Marc Salinas  
Eva Sanz  
Julio Sanz

**Organiza:**  
Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana  
www.adcv.com

**Colabora:**  
EASD Valencia  
Las Naves

**Sede:**  
EASD Valencia  
C/ Pintor Domingo, 20  
46001 -Valencia

**Teletipo:**  
**Diseño y edición:**  
Tomás Gorriá  
Ruben Arnal  
Ricardo Peña  
**Contenidos:**  
Elena Veguillas  
Diego Obiol  
Ester Benedict  
**Tipografía utilizada**  
Geogrotesque, de E. Manso  
Bulo, de Jordi Embodas

5cit

domingo 1 julio 2012

# teletipo

La organización de este Congreso no ha sido fácil, como consecuencia de las dificultades económicas por las que atraviesa el país. Incluso ha habido momentos en que su celebración pendía de un hilo. Afortunadamente, el trabajo y el compromiso de la organización, y el soporte logístico de la ADCV y de la EASD, unido especialmente a la favorable respuesta en la inscripción de asistentes ha permitido que lográramos celebrar un Congreso que no ha desmerecido la trayectoria de las últimas ediciones.

Por los talleres o por el Aula Magna del Conservatorio Profesional de Música de Valencia han pasado especialistas en áreas tan dispares como la comunicación audiovisual (Román Gubern), la lectura en pantalla (Hilary Kenna), el diseño tipográfico y editorial (Diego Areso, Josep Patau, Jordi Embodas), la tipografía en el cine (Julio Sanz y Christian Annyas), los nuevos retos ante los nuevos soportes (Dylan Kendle, Petr van Blokland, Gustavo Ferreira) o el debate ante los nuevos modelos de distribución de las fuentes tipográficas (Dave Crossland, Daniel Rodríguez, Eva Caro) o la recuperación de técnicas artesanales de impresión (Lola Espinosa, Ramón Penela). Todo ello enmarcado con la participación de una las figuras emblemáticas del diseño tipográfico contemporáneo, Gerard Unger, protagonista del homenaje que otros años han recibido Hermann Zapf, Adrian Frutiger, Enric Crous Vidal o Ricardo Rousset.

Parece evidente que estamos ante nuevos paradigmas; los cambios que afectan a nuestra sociedad, y entre ellos la revolución en los sistemas y los medios de comunicación no pueden dejar de afectar al tema del que hemos tratado en conferencias, pasillos o en las terrazas de los locales próximos. Igual que ante estas nuevas realidades, la sociedad debe poner en valor factores como la creatividad y la innovación. En el contexto del Congreso hemos aprendido que ante la falta de recursos, la imaginación y la voluntad son buenas aliadas.

La constatación ante los diversos escenarios del Congreso, de una asistencia e implicación que ha superado siempre el aforo de los mismos, ha reconfortado el ánimo de la organización reforzando la voluntad de seguir avanzando en este proyecto, que en su próxima edición cumplirá ya una década. El proyecto sigue más vivo que nunca, buscando nuevos argumentos para que no cese el debate y la participación en torno a los temas que nos preocupan; la tipografía y su aporte sociocultural en relación al diseño y la comunicación.



## Taller de tipografía infantil de Paula Carbonell

También este año se ha realizado un taller infantil de tipografía impartido por Paula Carbonell destinado a niños y niñas mayores de cinco años. El objetivo, que aprendan a diferenciar los distintos tipos de letras, así como descubrir por medio de su estampación la magia de la escritura.

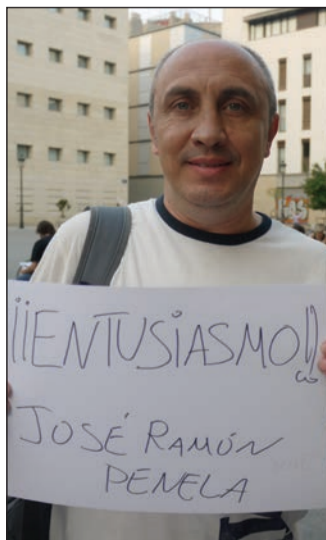
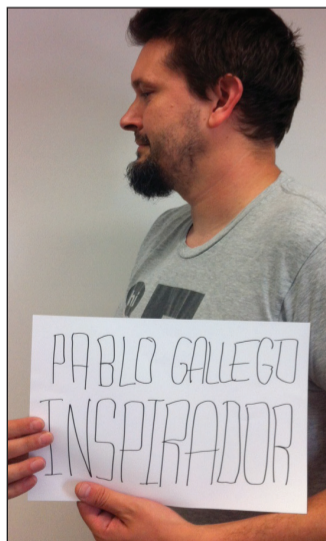
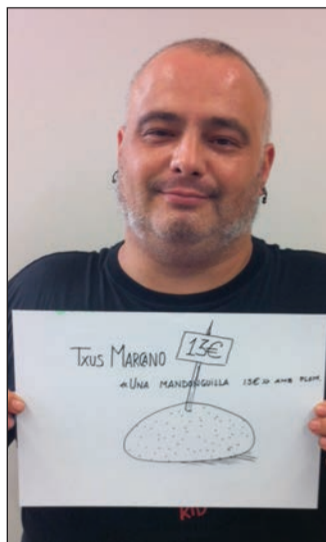
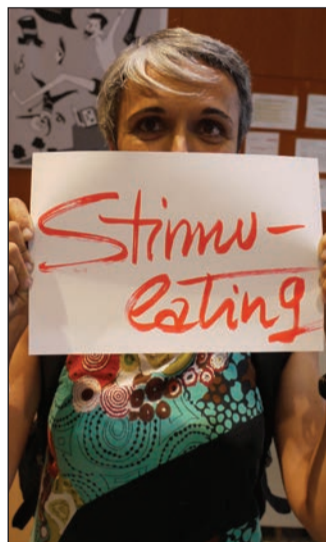
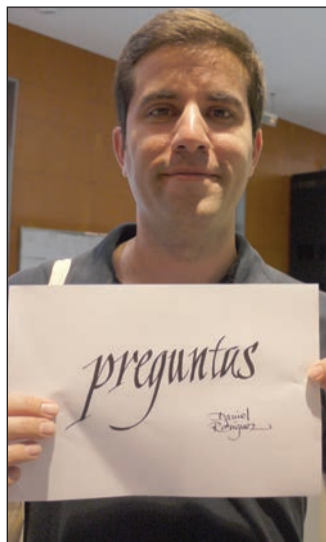
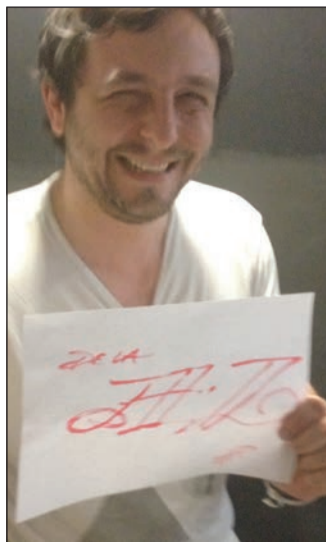


## Blanc, un tipo cálido y muy nuestro.

Lidia Sardá Clua (Alfarràs, Lleida, 1988) ha resultado la ganadora de la II edición del Premio de Tipografía Paco bascuñana, con la tipografía denominada Blanc, una fuente inspirada en el trabajo del diseñador leridano Enric Crous Vidal. Blanc es una fuente con referencias latinas y "cálida, cercana y nuestra", en palabras de la diseñadora galardonada. Se trata de un tipo sanserif humanística con una evidente modulación en el grosor de la astas y un marcado contraste entre los trazos que conforman la letra respetando el sesgo de las letras caligráficas. Lidia Sardá se inicia con esta familia en el campo del diseño tipográfico, aunque ya lleva algún tiempo trabajando en diseño editorial, packaging e identidad corporativa. La entrega del premio se efectuará hoy a las 13, 30 en el Aula Magna del Conservatorio, el último acto antes de la clausura.



# Macroencuesta Que te ha parecido el Congreso?



## está pasando

Imagen de la mesa redonda: "Tipos de plomo". Intervienen: Ramón Penela, Arcángela Regis y Lola Espinosa. Modera: Raquel Pelta. Aula Magna Conservatorio de Música.



## Crossland: ¿tipografía libre para todos?

Tras su participación en la mesa redonda del sábado alrededor de los derechos y licencias de fuentes tipográficas Dave Crossland nos ofrecerá la charla "Tipos de la Política: Fuentes Libre", en la que abordará nuevamente la situación actual de las licencias en tipografía. Crossland, diseñador de fuentes libres y asesor en Google Web Fonts, ofrecerá su visión sobre la tipografía entendida como software libre accesible para todos. Su labor en Google Fonts es la hacer crecer el directorio de fuentes libres, cada vez mayor y que incluye un peso de familias de tipos de reconocida calidad. Además patrocina el desarrollo de la Open Font Library, un catálogo online que permite usar, estudiar, compartir y retocar las fuentes disponibles con total libertad.

## El laboratorio digital de Gustavo Ferreira

Nacido en Río de Janeiro y afincado en Amsterdam, este diseñador gráfico y de producto acabó sus estudios de planificación y comunicación en Alemania y de tipografía y medios de comunicación en los Países Bajos. En 2009 creó Hipertipo, un laboratorio digital holandés que explora los dominios del lenguaje visual y verbal, los medios y el diseño. Su trabajo abarca varias disciplinas como el diseño de nuevos tipos de letra, arquitectura de la información, diseño de interfaces, tipografías de pantalla, programación de herramientas simples en Python y Javascript, diseño gráfico y tipográfico para medios analógicos, diseño de sistemas de identidad visual, etc.

### DOMINGO 1

#### 10.00 a 11.15

Mesa redonda: "Tipos de plomo". Intervienen: Ramón Penela, Arcángela Regis y Lola Espinosa. Modera: Raquel Pelta. Aula Magna Conservatorio de Música

#### 11.00 a 12.30

Taller infantil "Tipos de lo más familiar". A cargo de Paula Carbonell. Aula EASD

#### 11.30 a 12.15

Conferencia Dave Crossland: "Tipos de la Política: Fuentes Libre".

#### 12.30 a 13.15

Conferencia Gustavo Ferreira: "Modern Screen Typography".

#### 13.30

Entrega del Premio Paco Bascuñán. Aula Magna Conservatorio de Música

#### 13.50

Clausura.

## paso ayer

### Aquí hay tomate

Desde su fundación en 1991 como un colectivo de artistas, diseñadores, escritores y músicos, Tomato ha sido uno de los estudios de referencia no solo en Londres sino en el panorama internacional. Su trabajo se basa principalmente en la experimentación y en la transversalidad de un equipo multidisciplinar que aportan distintas perspectivas. En esta ocasión Dylan Kendle, uno de los fundadores del estudio londinense, ha repasado brevemente la historia del colectivo que comenzó tras la decepción sufrida por sus fundadores tras los años ochenta y con un espíritu de experimentación y juego además de no lucrativo.

a modo de viaje en el tiempo. Saltamos de los pioneros del séptimo arte, con D.W. Griffith como referente y créditos basados marcos y tipografía que debían mostrar mucha información en muy poco tiempo, a las primeras películas de terror de la Universal, que comenzaron a usar rótulos más expresivos. Cada género realizó su aportación. Como la que supuso la llegada del 'Western' a partir de los 30s, con sus tipos llenos de 'sabor' del oeste diseñados a mano. O el cine "épico", películas de larga duración, históricas, bíblicas, con tipografías trajanas y títulos grabados en piedra. THE END.

### Diseño y planificación

El diseñador holandés Petr van Blokland, artífice de uno de los proyectos tipográficos más relevantes de los noventa, Letterror, advirtió a la audiencia de su conferencia "Quien se acuerda de los libros electrónicos" de la necesidad de estar continuamente atentos a las innovaciones tecnológicas en el campo del diseño, con el argumento de que de este manera, el diseñador será el verdadero protagonista de su trabajo, controlando en todo momento el proceso de edición y de producción. Disertó sobre la necesidad de aplicar la programación para los procesos automatizables para, de este modo, centrarse en el trabajo de diseñador.

### Cine y tipografía

El diseñador y programador Christian Annyas tiene una suerte de "Síndrome de diógenes" en lo referente a los rótulos. Recopila logotipos de compañías de ferrocarriles, de viejos comercios de EEUU, portadas de Atlas e incluso diseños de velocímetros de coches Chevrolet. Pero su blog annyas.com/blog es, sobretodo, es reconocido como una fuente de referencia en cuestiones que relacionan cine y tipografía. En su conferencia Cinemascope, Annyas nos dió un repaso a el uso de la tipografía en el cine