

# 6 cit 6 cit 6 cit

Valencia - 20 21 22/6/2014

## CON CARÁCTER DIEZ AÑOS DE TIPOGRAFÍA EN ESPAÑA (2004-2014)

El Mercadillo Tipográfico empieza a ser un clásico y por eso en esta nueva convocatoria del Congreso Internacional de Tipografía repetimos con más ganas. Como en ocasiones anteriores, la tercera edición será una oportunidad para descubrir nuevas ideas y un lugar donde adquirir algún recuerdo de la cita tipográfica de este año.

Si te gusta la tipografía y has realizado algún tipo de pieza o producto relacionado con este ámbito, esta es tu ocasión para ofrecerte como vendedor y promocionar tu producto. Descárgate las bases, preséntanos tu propuesta y si tu proyecto es suficientemente interesante, nos pondremos en contacto contigo para invitarte a participar. Además, te regalaremos un par de acreditaciones para que, mediante un intercambio con otra persona, podáis asistir a las conferencias y demás actividades por turnos.

El Mercadillo Tipográfico tendrá lugar los días 20 y 21 de junio en el hall de la Escuela de Arte y Diseño de Valencia y en horario que determinará la organización del Congreso.

### BASES

- La participación en el Mercadillo Tipográfico es gratuita y todos los beneficios obtenidos son para los participantes.
- Sólo se puede presentar una propuesta por persona o por equipo.
- Se deberá enviar un PDF o Power Point donde se explique, gráficamente, la propuesta de piezas a vender en el 6º Congreso. Dicho PDF o Power Point no deberá exceder las 10 páginas y deberá contener, en la primera de ellas, los datos personales del participante. El archivo no podrá sobrepasar los 10 MB.
- La pieza a presentar debe ser cualquier tipo de producto o productos relacionados con la tipografía que se pueda seriar o realizar (tanto manual como industrialmente) y que se pueda vender durante el transcurso del 6º Congreso.
- La producción de la o las piezas para su venta en el Congreso, correrá por cuenta del participante.
- En el caso de que se acepte la pieza, se concederá una acreditación personal e intransferible a cada miembro del proyecto, con un máximo de dos personas, para el 6º Congreso. Al menos una persona habrá de estar atendiendo el puesto durante el horario completo del mercadillo, turnándose con su compañero en caso de querer asistir a alguna de las actividades organizadas por el Congreso.
- **Los gastos de desplazamiento y alojamiento de los seleccionados para el mercadillo, correrán a cuenta de los mismos.**
- La selección de los participantes con sus correspondientes piezas la realizará el Comité Organizador del Congreso. **Se tendrá en cuenta sobre todo que el producto final esté inspirado en el ámbito tipográfico, además de su originalidad y singularidad.**
- El plazo límite de presentación de las propuestas será el **28 de abril de 2014.**
- **El 2 de mayo de 2014 se notificará vía e-mail a los participantes, si han sido seleccionados.**
- Las propuestas deberán enviarse por e-mail, a la siguiente dirección: **mercadillocongreso@gmail.com**