

7CIT

Caligrafía fundacional

Taller de caligrafía impartido por Joan Quirós

Descripción

Taller de caligrafía Fundacional.

Metodología y objetivos

En este taller trabajaremos la caligrafía Fundacional creada por Edward Johnston a comienzos del Siglo XX, estudiaremos su contexto histórico, analizaremos sus orígenes en el siglo VIII con la escritura Carolina, pasando por la Humanista del Renacimiento.

Veremos y analizaremos también cómo la escritura Carolina ha influido en el desarrollo de la tipografía tal y como la conocemos hoy en día.

Resultados esperados

Al finalizar el taller los alumnos habrán obtenido conocimientos básicos de construcción, estructura y anatomía de letra, así como nociones básicas de espaciado.

Fechas: Miércoles, 29 de junio y Jueves, 30 de junio.

Duración: 8 horas impartidas en dos tardes. 4 horas cada sesión.

Dirigido a:

Profesionales del diseño gráfico, diseñadores de tipos y estudiantes.

No es necesaria experiencia previa en caligrafía.

Nº máximo de alumnos: 15

Precio inscripción: 40 eur.

Materiales

(A traer por el alumno)

Plumilla Brause Bandzug de 3 mm con palillero.

Tinta: Nogatina, Talens Ecoline ó tinta para pluma estilográfica (Parker Quink, Waterman o Pelikan de la serie

4001). El color de la tinta debe ser negro o de un color oscuro. Evitar tinta china, indian o las mal denominadas tinta para caligrafía.

Papel: Papel verjurado o en su defecto, papel de esbozo. Debe ser como máximo de 90gr. Evitar llevar papeles estándar para impresora y fotocopiadora.

Servilletas o papel de cocina.

Sobre el profesor

Joan Quirós es diseñador gráfico especializado en caligrafía y lettering ubicado en Valencia, lugar desde el que trabaja para el resto del mundo.

Influenciado por la cultura y la música “underground”, comenzó a dibujar letras a finales de los 90, cuando se comenzó a interesar por el graffiti y la caligrafía urbana.

Joan trata de crear constantemente un acercamiento entre el pasado y el presente, trabajando con técnicas y herramientas tradicionales, pero aplicando su perspectiva contemporánea en cada uno de sus proyectos con la finalidad de resolver a través de las letras cualquier problema de comunicación establecido.

Su trabajo puede encontrarse aplicado en magazines, packaging, carteles, portadas de libros, identidad corporativa, campañas de publicidad, títulos de crédito y en murales.

A lo largo de su crecimiento profesional, ha desarrollado proyectos para clientes de España, Canadá, Estados Unidos, Reino Unido y Sudamérica. Entre los clientes para los que ha trabajado se encuentran Harper Collins New York, Front Magazine, Channel 5 /Spike UK, Cornelia James, TEDx Madrid, Thorntons y BBVA.

<http://www.joanquiros.com/>