



Lletres de Velluters (Letras de Velluters)

Taller de tipografía como herramienta activista impartido por Un Mundo Feliz y Chulotype

Descripción

El diseño consiste en un conjunto de relaciones entre el sistema experimental de creación, los usuarios, el contexto y la sociedad. Es un modelo dinámico de interacción, que tiene su espacio de ensayo y producción en la calle. En este caso, además, puede servir para provocar procesos de crítica, libertad, juego y experiencias de socialización cultural.

El artista islandés Olafur Eliasson considera que cualquier estructura debería tener un pequeño parlamento, un lugar para la confrontación y el debate; que el museo, la universidad y el estudio del diseñador/artista deben ser plataformas de discusión.

Este taller tipográfico-activista se plantea en un escenario: el barrio de Velluters en Valencia y busca implicar a los participantes en un proyecto compartido para introducir mensajes en el espacio público a través de la tipografía. La temática de los mensajes se decidirá en consenso dentro del taller, buscando aportar algo al lugar y momento temporal concretos en los que se desarrolla.

El taller se articula de la siguiente manera:

Presentación, debate, búsqueda y co-creación en dos fases:

a) Aprender a investigar utilizando las palabras. (En esta primera fase nos dedicaremos a descubrir cómo podemos generar un discurso activista utilizando el diseño gráfico y la tipografía).

b) Actuar en el medio público sin aburrir, hacerlo interesante y estar dispuestos a divertirnos. (En la 2ª parte del taller se realizan diseños tipográficos y los distribuiremos en la calle).

Metodología y objetivos

El taller es práctico y pretende construir dispositivos de pensamiento y acción visual. Estos dispositivos se destinarán al espacio público a través del diálogo y el intercambio visual.

Sus objetivos son los siguientes:

_Analizar las posibilidades significativas a la hora de seleccionar y utilizar las palabras y la tipografía. Para ello usaremos, crearemos, modificaremos... letras y tipografías que nos permitan transmitir los mensajes de forma adecuada.

_Sacar partido a la imaginación. Partiendo de la memoria, documentándonos sobre Velluters para luego poder imaginar el presente y el futuro que queremos diseñar.

_Comprender a través de la acción directa que construir nunca es un trabajo acabado sino un trabajo en proceso. En el taller buscaremos la co-creación tanto de los mensajes tipográficos, como de los dispositivos, y el proceso tendrá tanta importancia como el resultado final.

Resultados esperados

Al final del taller los participantes podrán tener un mayor conocimiento práctico para:

1. Crear sistemas visuales más plurales y consecuentes con lo que mostramos y su significado.
2. Construir mensajes vivos y desestabilizadores.
3. Trabajar con las imágenes y las palabras para provocar otra "visibilidad" en el tiempo y el espacio.
4. Practicar el diseño desde una nueva perspectiva: aprender a ver la tipografía como una práctica social, que no sea fantasía, fórmula de escape o pasatiempo del diseñador, sino una forma de trabajo de interés público.

Duración

18 horas impartidas en tres días.

29 de junio: presentación, planteamiento, debate y búsqueda de material.

30 de junio: producción de mensajes y dispositivos.

1 de julio: instalación de los diseños en los emplazamientos seleccionados

Dirigido a:

Estudiantes y profesionales de diseño, comunicación, arte u otras especialidades interesados en el activismo visual.

Nº máximo de alumnos: 20

Precio inscripción: 30 eur.

Materiales

Los participantes deben traer los materiales que consideren adecuados para llevar a cabo su trabajo de forma óptima: ordenador portátil, cutter, lapiceros, rotuladores, etc.



Datos de los profesores

Un mundo feliz

Un Mundo Feliz es un colectivo formado por Sonia Díaz y Gabriel Martínez. Es un proyecto interesado en la creación, producción y distribución de imágenes comprometidas dentro del ámbito social y político. Su finalidad es llevarlas al espacio público, desde la calle a la red de redes y crear un lugar colectivo donde los diseñadores generen debates en torno a ideas y cuestiones no comerciales.

Según la historiadora del diseño Raquel Pelta, Un Mundo Feliz son los representantes de un nuevo activismo, estrechamente emparentado con la acción cultural directa, la metodología del hazlo tú mismo y con una cultura visual en vías de expansión que comprende tanto los proyectos profesionales como el graffiti callejero. Conscientes del poder de los signos y empujados, por la necesidad de reaccionar ante lo que Susan Sontag denomina el dolor de los demás, con su trabajo demuestran su esfuerzo por entender la realidad y por ayudarnos a comprenderla.

Han publicado los libros Pictopía y The new disasters of war, el periódico Bastard Art Review y el fanzine Bold. Han colaborado en diversos proyectos nacionales e internacionales como Occupy, PROPAGANDA III, Good 50x70, Voces con Futura, The Hurricane Poster Project, Fleurons of Hope, Posters on the Prison Industrial Complex, Against the dead penalty posters, The Design of Dissent : Socially and Politically Driven Graphics, Why save the World?, Gno!, Cárcel de amor. Relatos culturales sobre la violencia de género, Graphic Work: Imaging Today's Labor Movement. The Language of Terror: Optic Arts Gallery, etc.

Sus trabajos han aparecido en: Reproduce and Revolt. Radical Graphics for the 21st Century, Diseño de Protesta, The design of dissent de Milton Glaser & Mirko Ilic, The anatomy of design, Design evolution: theory into practice, Our City, Our Walls. No RNC Poster Project/New York, Font Aid III: Fleurons of Hope, a Collaborative Typeface, Social Design Zine, vol 1, Peace Signs: The Anti-War Movement Illustrated, 1000 type treatments, 30 typefaces for a lifetime, Graphic design inspirations, ESC: Entra en el diseño español, etc.

Más info:

unmundofeliz2.blogspot.com

facebook.com/unmundofeliz.umf

Chulotype

Somos una asociación cultural sin ánimo de lucro para la difusión de la cultura tipográfica. A lo largo del año organizamos eventos y actividades para crear espacios de encuentro entre los apasionados de las letras y difundir contenidos e iniciativas de interés tipográfico.

Typomad

Typomad es la fiesta madrileña de la tipografía. Un evento anual y único en Madrid, en el que un público de 300 personas se encuentran con conferencias de primer nivel mundial, exposiciones que acercan el conocimiento y talleres llenos de novedades de diseño.

El Aperitivo

Una reunión mensual en la que invitamos a profesionales y amigos a hablar sobre tipografía de una forma cercana, con unas cervezas y unos pinchos de tortilla. ¡Además lo grabamos para que lo puedas disfrutar desde tu casa! Puedes verlo en nuestro canal de youtube.

Safari de letras

Recorremos Madrid descubriendo rótulos e historias de nuestras calles de una forma amena y divertida, apta para todos los públicos.

Si quieres más información sobre nosotros, o tienes alguna propuesta que hacernos, puedes ponerte en contacto a través de nuestro mail: hola@chulotype.com

Más info:

www.chulotype.com

www.typomad.com